**वर्ष 2020-2021**

**पाठ्यक्रम विवरण : (जनवरी से मई** 2021)

**पाठ्यक्रम :बी.ए प्रोग्राम**

**सत्र : 4**

**पेपर :** विज्ञापन और हिंदी भाषा

**शिक्षक : डॉ सविता जैमिनी**

**पाठ्यक्रम**

**इकाई 1 :** विज्ञापन : स्वरूप एवं अवधारणा

* विज्ञापन : अर्थ व परिभाषा
* विज्ञापन का महत्व
* विज्ञापन के सामाजिक तथा व्यावसायिक उद्देश्य, मार्केटिंग और ब्रांड निर्माण
* विज्ञापन के नए संदर्भ (प्रायोजित कार्यक्रम)

**इकाई 2 :** विज्ञापन : विविध माध्यम

* सामान्य परिचय
* विज्ञापन माध्यम का चयन
* प्रिंट, रेडियो एवं टेलिविज़न के लिए कॉपी लेखन

**इकाई 3 :** विज्ञापन की भाषा

* विज्ञापन की भाषा का स्वरूप
* विज्ञापन की भाषागत विशेषताएँ
* विज्ञापन की भाषा के विभिन्न पक्ष (सादृश्य विधान, अलंकरण, तुकांतता, समानंतरता, विचलन मुहावरे-लोकोक्तियाँ, भाषा संकर)
* हिंदी विज्ञापनों की भाषा

**इकाई 4 :** विज्ञापन निर्माण का अभ्यास

* प्रिंट माध्याम : वर्गीकृत एवं सजावटी विज्ञापन निर्माण
* रेडियो जिंगल लेखन
* टेलिविज़न के लिए स्टोरी बोर्ड निर्माण

**पाठ्यक्रम विवरण**

इस पाठ्यक्रम के अध्ययन के पश्चात विद्यार्थी विज्ञापन के विस्तृत क्षेत्र से परिचित होते है। जिससे विज्ञापन के हिंदी जगत और उसके विविध व्यापारिक अवसरों से वह अवगत हो सकेंगे। इसके अलावा विज्ञापन लेखन की दृष्टि से भाषा दक्षता, विज्ञापन की पूरी प्रक्रिया को समझना, विज्ञापन बाज़ार में विभिन्न माध्यमों की पहुँच और प्रसार क्षमता से परिचित होना, कापी लेखन आदि कार्यों के लिए तैयार होना, इस पाठ्यक्रम के बाद होने वाले लाभ हैं।

**शिक्षण समय : 14 सप्ताह (लगभग)**

**कक्षाएं :** इस पाठ्यक्रम की रूपरेखा के अनुसार सप्ताह के पांच दिन प्रस्तुत समयसारणी द्वारा आयोजित की गयी | विद्यार्थियों को विषय से सम्बंधित पुस्तकों की जानकारी प्रदान की गयी साथ ही विषय से सम्बंधित विद्वानों द्वारा लिखित सामग्री दी गयी |

**इकाई अनुसार पाठ्यक्रम विवरण :**

|  |  |
| --- | --- |
| **सप्ताह** | **विषय**  |
| सप्ताह 1  | विज्ञापन : अर्थ व परिभाषा |
| विज्ञापन का महत्व |
| सप्ताह 2 | विज्ञापन के सामाजिक तथा व्यावसायिक उद्देश्य, मार्केटिंग और ब्रांड निर्माण |
| सप्ताह 3 | **पुर्नावृत्ति एंव प्रथम assigment** |
| सप्ताह 4 | विज्ञापन के नए संदर्भ (प्रायोजित कार्यक्रम) |
| सप्ताह 5 | विज्ञा विज्ञापन : विविध माध्यम सामान्य परिच विज्ञापन माध्यम का चयन :  |
| सप्ताह 6 | **पुर्नावृत्ति एंव द्वितीय assigment** |
| सप्ताह 7  | प्रिंट, रेडियो एवं टेलिविज़न के लिए कॉपी लेखन |
| सप्ताह 8 | विज्ञापन की भाषा का स्वरूप विज्ञापन की भाषागत विशेषताएँ  |
| सप्ताह 9 | **Class test ( पढाएं जा चुके पाठ से) एवं पुनरावृत्ति** |
| सप्ताह 10 | विज्ञापन की भाषा के विभिन्न पक्ष (सादृश्य विधान, अलंकरण, तुकांतता, समानंतरता, विचलन मुहावरे-लोकोक्तियाँ, भाषा संकर) हिंदी विज्ञापनों की भाषा  |
| सप्ताह 11 | प्रिंट माध्याम : वर्गीकृत एवं सजावटी विज्ञापन निर्माण  |
| सप्ताह 12सप्ताह 13सप्ताह 14 | रेडियो जिंगल लेखन टेलिविज़न के लिए स्टोरी बोर्ड निर्माण आंतरिक मूल्यांकन संबंधीगतिविधियां। |

सम्बंधित पुस्तकें :

* जनसम्पर्क, प्रचार एवं विज्ञापन – विजय कुलश्रेष्ठ
* जनसंचार माध्यम : भाषा और साहित्य – सुधीश पचोरी
* डिजिटल युग में विज्ञापन – सुधा सिंह, जगदीश्वर चतुर्वेदी
* विज्ञापन डाट काम – रेखा सेठी
* संचार क्रांति और बदलता सामाजिक सौंदर्य-बोध – कृष्ण कुमार रत्तू