**वर्ष : 2020-21**

**पाठ्यक्रम विवरण : (जुलाई-नवम्बर)**

**पाठ्यक्रम : बी. ए. हिंदी (विशेष) द्वितीय वर्ष**

**सत्र : 2020-21**

**सेमेस्टर : 3 (जुलाई-नवम्बर)**

**पेपर : सोशल मीडिया**

**शिक्षक : डॉ. संगीता रानी/ डॉ. सविता**

**पाठ्यक्रम**

**इकाई 1 : सोशल मीडिया:अवधारणा एवं प्रकार**

* सोशल मीडिया का स्वरूप एवं प्रकार
* सोशल मीडिया का विकास
* सोशल मीडिया भाषा समाज और संस्कृति
* सोशल मीडिया की आचार- संहिता
* सोशल मीडिया का प्रभाव

**इकाई 2: सोशल मीडिया और लोकतंत्र**

* जनभागीदारी ,जनजागरूकता एवं सोशल मीडिया
* जनांदोलन और सोशल मीडिया
* जनसंपर्क, जनमत निर्माण और सोशल मीडिया
* सोशल मीडिया और गवर्नेंस

**इकाई 3 : सोशल मीडिया का व्यावसायिक परिप्रेक्ष्य**

* ब्रांड मेकिंग और ब्रांड बाजार
* बाजार और बाजार की रणनीति
* उपभोक्ता जागरूकता
* व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा

**इकाई 4: सोशल मीडिया: विविध पक्ष**

* सोशल मीडिया और स्त्री
* सोशल मीडिया और युवा वर्ग
* सोशल मीडिया और बालमन
* राजनीति और सोशल मीडिया

**पाठ्यक्रम विवरण**

विद्यार्थी सोशल मीडिया के विकास , उसके विभिन्न प्रकार, समाज से संबंध और विभिन्न वर्गों जैसे युवा ,स्त्री ,किशोर,वृद्ध पर उसका प्रभाव ,सोशल मीडिया की आचार संहिता इत्यादि से परिचित होते हैं। सोशल मीडिया के विविध सामाजिक, व्यवसायिक पक्षों के साथ ही उसके सकारात्मक एवं नकारात्मक प्रभावों, पहलुओं की व्यवहारिक जानकारी प्राप्त करते हैं।

**शिक्षण समय : 16 सप्ताह (लगभग )**

**कक्षाएं :**

कक्षाएं विभाग द्वारा दी गयी समय सारिणी के अनुसार सप्ताह में पांच दिन नियत की गयी हैं | कक्षा में विषय से सम्बंधित सभी पहलुओं पर चर्चा की जाएगी | पाठ्यक्रम के सभी बिन्दुओं पर लिखित सामिग्री के साथ विचार-चर्चा पर भी ध्यान दिया जायेगा |

**इकाई अनुसार पाठ्यक्रम विवरण :**

|  |  |
| --- | --- |
| **सप्ताह** | **विषय** |
| सप्ताह 1 | सोशल मीडिया:अवधारणा एवं प्रकार   * सोशल मीडिया का स्वरूप एवं प्रकार |
| सप्ताह 2 | * सोशल मीडिया का विकास * सोशल मीडिया भाषा समाज और संस्कृति |
| सप्ताह 3 | * सोशल मीडिया की आचार- संहिता * सोशल मीडिया का प्रभाव |
| सप्ताह 4 | सोशल मीडिया और लोकतंत्र   * जनभागीदारी जनजागरूकता एवं सोशल मीडिया * जनांदोलन और सोशल मीडिया |
| सप्ताह 5 | **पुनरावृत्ति एवं प्रथम assingment** |
| सप्ताह 6 | * जनसंपर्क, जनमत निर्माण और सोशल मीडिया * सोशल मीडिया और गवर्नेंस |
| सप्ताह 7 | सोशल मीडिया का व्यावसायिक परिप्रेक्ष्य   * ब्रांड मेकिंग और ब्रांड बाजार |
| सप्ताह 8 | * बाजार और बाजार की रणनीति * उपभोक्ता जागरूकता |
| सप्ताह 9 | * व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा |
| सप्ताह 10 | **पुनरावृत्ति द्वितीय assigment** |
| सप्ताह 11 | * सोशल मीडिया और स्त्री * सोशल मीडिया और युवा वर्ग |
| सप्ताह 12 | * सोशल मीडिया और बालमन |
| सप्ताह 13 | * आपातकाल में सोशल मीडिया * राजनीति और सोशल मीडिया |
| सप्ताह 14 | **क्लास टेस्ट एवं पुनरावृत्ति** |
| सप्ताह 15 | **पुनरावृत्ति एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियां** |
| सप्ताह 16 | **परीक्षापयोगी महत्वपूर्ण प्रश्नों पर समूह चर्चा** |

सम्बंधित पुस्तकें :

* सोशल मीडिया और स्त्री – रमा
* सोशल मीडिया:संभावनाएं एवं चुनौतियाँ- डॉ संगीता रानी
* क्लास रिपोर्टर –जयप्रकाश त्रिपाठी
* नए ज़माने की पत्रकारिता – सौरभ शुक्ला
* पत्रकारिता से मीडिया तक – मनोज कुमार