**वर्ष : 2020-21**

**पाठ्यक्रम विवरण : (जुलाई-नवम्बर** 2020**)**

**पाठ्यक्रम : बी. ए. हिंदी (विशेष )**

**सत्र : 3 तृतीय**

**पेपर : सोशल मीडिया**

**शिक्षक : डॉ. रेखा शर्मा**

**पाठ्यक्रम**

इकाई 1 :

* सोशल मीडिया:अवधारणा एवं प्रकार
* सोशल मीडिया का स्वरूप एवं प्रकार
* सोशल मीडिया का विकास

सोशल मीडिया भाषा समाज और संस्कृति

* सोशल मीडिया का प्रभाव

इकाई 2:

* सोशल मीडिया और लोकतंत्र
* जनभागीदारी ,जनजागरूकता एवं सोशल मीडिया
* जनांदोलन और सोशल मीडिया
* जनसंपर्क, जनमत निर्माण और सोशल मीडिया
* सोशल मीडिया और गवर्नेंस

इकाई 3 :

* सोशल मीडिया का व्यावसायिक परिप्रेक्ष्य
* ब्रांड मेकिंग और ब्रांड बाजार
* बाजार और बाजार की रणनीति उपभोक्ता जागरूकता व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा

इकाई 4:

* सोशल मीडिया: विविध पक्ष
* सोशल मीडिया और स्त्री
* सोशल मीडिया और युवा वर्ग
* सोशल मीडिया और बालमन
* राजनीति और सोशल मीडिया

**पाठ्यक्रम विवरण**

विद्यार्थी सोशल मीडिया के विकास , उसके विभिन्न प्रकार, समाज से संबंध और विभिन्न वर्गों जैसे युवा ,स्त्री ,बच्चौं पर उसका प्रभाव ,सोशल मीडिया की आचार संहिता इत्यादि से परिचित होते हैं। सोशल मीडिया के विविध सामाजिक, व्यवसायिक पक्षों के साथ ही उसके सकारात्मक एवं नकारात्मक प्रभावों, पहलुओं की व्यवहारिक जानकारी प्राप्त करते हैं।

**शिक्षण समय : 14 सप्ताह (लगभग )**

**कक्षाएं पेपर के पाठ्यक्रम की रूपरेखा अनुसार सप्ताह के 5 दिन प्रस्तुत समय सारणी द्वारा आयोजित की जाएंगी ।ट्यूटोरियल कक्षाओं में विद्यार्थियों के प्रश्नों, शंकाओं का समाधान और निर्धारित विषयों पर विचार विमर्श किया जाएगा। असाइनमेंट ,टेस्ट और प्रस्तुतीकरण के आधार पर आंतरिक मूल्यांकन होगा।**

कक्षा व्याख्यान, सामूहिक चर्चा

**इकाई अनुसार पाठ्यक्रम विवरण :**

|  |  |
| --- | --- |
| **सप्ताह** | **विषय**  |
| सप्ताह 1  | * सोशल मीडिया:अवधारणा एवं प्रकार

सोशल मीडिया का विकास |
| सप्ताह 2 | * सोशल मीडिया भाषा समाज और संस्कृति
 |
| सप्ताह 3 | * सोशल मीडिया का प्रभाव
 |
| सप्ताह 4 | * सोशल मीडिया और लोकतंत्र
* जनभागीदारी ,जनजागरूकता एवं सोशल मीडिया
* जनांदोलन और सोशल मीडिया
 |
| सप्ताह 5 | जनसंपर्क, जनमत निर्माण और सोशल मीडिया सोशल मीडिया और गवर्नेंस |
| सप्ताह 6 | पुनरावृत्ति , असाइनमेंट-1 |
| सप्ताह 7  | * सोशल मीडिया का व्यावसायिक परिप्रेक्ष्य
* ब्रांड मेकिंग और ब्रांड बाजार
 |
| सप्ताह 8 | * बाजार और बाजार की रणनीति ,
* उपभोक्ता जागरूकता
* व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा
 |
| सप्ताह 9 | पुनरावृत्ति, असाइनमेंट-2 |
| सप्ताह 10 | सोशल मीडिया: विविध पक्षसोशल मीडिया और स्त्री |
| सप्ताह 11 | * सोशल मीडिया और युवा वर्ग
 |
| सप्ताह 12 | * सोशल मीडिया और बालमन
 |
| सप्ताह 13 | **सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान**  |
| सप्ताह 14 | आंतरिक मूल्यांकन टेस्ट असाइनमेंट आदि |

सम्बंधित पुस्तकें :

* सोशल मीडिया और स्त्री – रमा
* क्लास रिपोर्टर –जयप्रकाश त्रिपाठी
* नए ज़माने की पत्रकारिता – सौरभ शुक्ला
* पत्रकारिता से मीडिया तक – मनोज कुमार